



讀者 / 會員登入

登入名稱:

請輸入登入電郵

密碼:

[忘記密碼](#)

[新讀者 / 會員註冊](#)

首頁

服務

[關於我們](#)

[職位空缺](#)

[聯絡我們](#)

[媒體介紹](#)

[訂閱服務](#)

2010 展覽及會議年曆



搜索展商

產品或公司名稱

- 展商資料庫
- 瀏覽產品類別
- 觀眾預先登記

最新消息

[每日工業新聞](#)

[焦點](#)

[5分鐘訪談](#)

CPRJ 中國塑料橡膠

[專題報導](#)

[塑料應用](#)

[化學品及原料](#)

[加工技術與裝備](#)

[設備與零件](#)

[產品設計](#)

[橡膠與彈性體](#)

[市場與商機](#)

[環境與節能](#)

[塑料工程師](#)

[現代管理](#)

[協會訊息 / 會議](#)

CPRJ 中國塑料橡膠

[最新出版](#)

[國際新材料展 2010](#)

[參觀指南](#)

[K2010現場快報 - 第一期](#)

[K2010現場快報 - 第二期](#)

[K 2010](#)

[倒數電子報 - 第 1 期](#)

[K 2010](#)

[倒數電子報 - 第 2 期](#)

[K 2010](#)

[倒數電子報 - 第 3 期](#)

[MEDTEC China 2010](#)

[倒數電子報](#)

[MEDTEC China 2010](#)

[展後電子報](#)

[MEDTEC 展會預覽](#)

[CHINAPLAS 2010](#)

[海外觀眾參觀指南](#)

[CHINAPLAS 2010](#)

[展會倒數電子報 - 第 1 期](#)

[CHINAPLAS 2010](#)

[展會倒數電子報 - 第 2 期](#)

[CHINAPLAS 2010](#)

[展會倒數電子報 - 第 3 期](#)

CPRJ 中國塑料橡膠

[期數](#)

[2010年10月號](#)

[2010年8月號](#)

[2010年6月號](#)

[2010年4月號](#)

[首頁](#) > [每日工業新聞](#) > [文章內容](#)



实用的技术

| 打印 | 電郵本頁 | 投稿 |

◀ 上一則 | 更多文章 | 下一則 ▶

新工具確保模具精確對齊分型線

刊登日期:18/11/2010

文章來源:CPRJ 中國塑料橡膠

(Tiffany)

由Sensor Product Inc.傳感器產品公司 (位於美國新澤西州麥迪遜) 生產的一種新工具Mold-Align, 可以幫助提高產量和減少**注塑**工藝缺陷。

當把它放置在兩半**模具**之間, 它將瞬間改變顏色並永久記錄**模具**A和B兩部分之間的壓緊程度。傳統的方法, 比如發藍劑, 並不能像Mold-Align一樣提供相同的準確度和精密度。Mold-Align能夠快速提供數據而不需要附加的清潔工作, 因此大大節省時間。

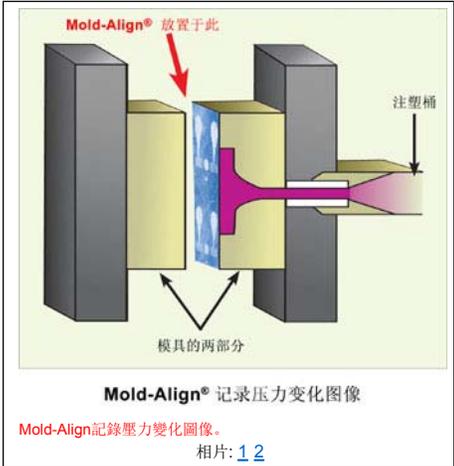
當發藍劑應用到一個**模具**的一半時, 如果兩半在分型線上有任何接觸, 那麼它將借此轉移到**模具**的另一半, 以此來識別兩半是否接觸。但不會區分高、低壓力。由於飛邊、缺料和燒焦等不良故障, 質量將受影響, 生產時間也會浪費。

Mold-Align應用起來快速, 簡單。當壓鑄以最小的鎖模力噸位壓緊時, Mold-Align被放置在壓鑄之間的分型線上。然後取下並檢查圖形的壓力分布和無效的分布點。如果需要, 可對壓板進行調整以更好地實現定位, 打開通風孔或修復**模具**損壞。正確地對齊分型線和壓板將減少機器磨損, 提高質量。另外, Mold-Align可以被存檔, 以便日後比較。

為改善網站質素, 我們希望閣下可以填寫一份簡短的**問卷調查**, 以作為我們改善網站的參考資料, 多謝幫忙。請[按此](#)

[聯絡編輯有關文章內容: cpri.edit@adsale.com.hk](mailto:cpri.edit@adsale.com.hk)

本文版權由雅式出版有限公司持有, 任何形式的轉載或發放, 需獲書面授權及注明出處 "《CPRJ中國塑料橡膠》, 雅式橡膠網 www.AdsaleCPRJ.com"。我司保留依法追究侵權的權利。如有疑問, 請[聯繫編輯部](#)



Mold-Align® 記錄壓力變化圖像。
相片: [1](#) [2](#)

其他新聞

[深圳塑膠行業再掀節能風潮](#)

[拜耳集團將集中資源加強研發 力促更快發展](#)

[新興市場推動 PPG第三季利潤創新高](#)

[K 2010報道: 武漢現代沖刺中空格子板生產線銷量之冠](#)

[倍耐力輪胎將在墨西哥建廠 年產能500萬條](#)